ZALORA

SIARAN MEDIA

ZALORA Luncurkan Program Affiliate "Community Influencer Program", Ajak Masyarakat untuk Dapatkan Penghasilan Lebih di Tengah Pandemi

Cara baru untuk dapatkan penghasilan tambahan melalui media sosial bersama ZALORA

JAKARTA, 9 SEPTEMBER 2021 - ZALORA, destinasi *online* utama untuk *fashion, beauty* dan *lifestyle* bekerja sama dengan Impact, platform pengelolaan kemitraan, untuk mengoptimalkan strategi *influencer marketing*-nya dengan mengajak masyarakat untuk mengikuti program *affiliate*. *Community Influencer Program* (CIP) mendorong masyarakat umum untuk menjadi *influencer*, dengan merekomendasikan berbagai produk di ZALORA melalui platform media sosial dan mendapatkan penghasilan dari komisi penjualan produk tersebut. Diluncurkan pada 8 September 2021, para *influencer* dan masyarakat dapat mendaftarkan diri melalui website ZALORA.

Pandemi COVID-19 yang belum usai melanda dunia dan Indonesia memberikan dampak finansial yang cukup besar di tengah masyarakat umum. Bahkan, tidak sedikit masyarakat yang kehilangan lapangan pekerjaan dan keuntungan lain yang biasanya didapatkan sebelum pandemi. Namun, kini masyarakat memiliki lebih banyak pilihan, salah satunya dapat memaksimalkan penggunaan akun media sosial pribadi dan bergabung dengan ZALORA *Community Influencer Program.*

Komisi yang diberikan melalui program ini berlaku ketika pembeli meng-klik *link* rujukan yang dibagikan melalui media sosial, dan nantinya dapat dilacak serta dikelola melalui platform Impact. Rekomendasi produk yang menghasilkan penjualan akan mendapatkan komisi hingga 7% dalam bentuk ZALORA *cashback* atau hingga 5% dalam bentuk tunai. Dengan lebih dari 3.000 brand yang dapat ditemukan di ZALORA, *influencer* dan masyarakat yang berpartisipasi memiliki banyak peluang untuk memasarkan produk favoritnya dan menghasilkan uang lebih di tengah pandemi.

ZALORA Chief Marketing Officer, Jo Bjordal mengatakan, "Kami selalu antusias melihat banyak cara kreatif yang dilakukan pelanggan dan komunitas dengan para mitra brand di media sosial. Dengan memperkenalkan CIP ZALORA yang didukung oleh Impact ini, kami ingin membentuk cara pelanggan berinteraksi dan berbelanja dengan kami, sembari memberikan penghargaan kepada mereka. Ini adalah kesempatan yang baik untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial sekaligus mendapatkan penghasilan tambahan."

Antoine Gross, General Manager Impact di Asia Tenggara menambahkan, "ZALORA merupakan salah satu brand yang terbuka dan berpikiran maju, dengan menyadari peran kuat yang didapatkan dari strategi kemitraan dalam mendorong akuisisi pelanggan baru serta menciptakan ekuitas sebuah brand. Ketika pelanggan saat ini semakin tidak percaya dengan tipe pemasaran tradisional, inisiatif ZALORA *Influencer Community Program* justru menyajikan informasi yang lebih terpercaya, melalui ulasan dan rekomendasi yang sesuai dengan preferensi pelanggan."

Program ini terbuka untuk semua pelanggan ZALORA di seluruh wilayah tanpa syarat minimum *followers*. Pelanggan yang ingin berpartisipasi dapat mendaftarkan diri dengan akun ZALORA dan mulai dengan membagikan rekomendasi produk pada link tautan melalui media sosial sebagai bagian dari *endorsement.* Bergabung bersama ZALORA Community Influencer Program dengan registrasi di https://www.zalora.co.id/influencer/

###

TENTANG ZALORA INDONESIA:

ZALORA adalah destinasi online *fashion*, *beauty*, dan *lifestyle*. Didirikan pada tahun 2012, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong & Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, destinasi online utama untuk *fashion* dan *lifestyle* di pasar negara berkembang. ZALORA menawarkan koleksi lengkap dari brand lokal dan internasional dengan kualitas terbaik dalam kategori pakaian, sepatu, aksesoris, produk perawatan dan kecantikan, serta kebutuhan rumah tangga untuk pria, dan wanita. ZALORA menawarkan layanan pengembalian gratis dalam 30 hari, 3 jam pengiriman cepat di beberapa negara, pengiriman gratis untuk pembelanjaan tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash-on-delivery*. ZALORA merupakan destinasi belanja online dengan mode tanpa batas.

ZALORA

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Amerika Latin, CIS, Asia Tenggara, dan Australia Selandia Baru. Kami hadir untuk mendukung semua pihak termasuk karyawan, pelanggan dan mitra, untuk mengekspresikan dirinya melalui *fashion.* Platform e-commerce kami: dafiti, lamoda, ZALORA dan THE ICONIC menghubungkan brand internasional, lokal dan milik kami sendiri bagi milyaran pelanggan kami dari berbagai budaya dan gaya hidup. GFG menghadirkan pengalaman inspiratif dari pencarian hingga pengiriman, didukung oleh seni dan sains yang diresapi oleh pengetahuan lokal yang tak tertandingi. Visi kami untuk bisa menjadi #1 destinasi online untuk fashion & gaya hidup di negara berkembang, dan kami berkomitmen untuk bertanggung jawab, membawa dampak positif bagi manusia dan lingkungan di semua inisiatif yang kami lakukan.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: www.global-fashion-group.com

Tentang Impact

Impact merupakan platform utama untuk partnership management secara global dan telah bertransformasi mengoptimalkan berbagai tipe kerja sama, termasuk *affiliate, influencer,* konten publikasi jual beli, B2B dan masih banyak lagi sejak diluncurkan pada 2008. Menawarkan solusi terintegrasi melalui Partnership Cloud™, Impact mempercepat pertumbuhan bisnis dengan mengotomatiskan siklus kemitraan penuh, termasuk penemuan, perekrutan, kontrak, keterlibatan, perlindungan penipuan, pengoptimalan, dan pembayaran. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana platform teknologi SaaS dan pasar kemitraan Impact mendorong pertumbuhan pendapatan bagi brand global dan lokal seperti Canva, Westpac, Uber, Shopify, Lenovo, Booktopia, Razer, Decathlon, Levi's, dan eBay, kunjungi www.impact.com

---

Kontak Media:

Icha Bella W. - Public Relations

+6281291906309

icha.widawati@id.zalora.com

Maritska Sandani - Public Relations

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com