ZALORA

Press Release

KOLEKSI COTTONINK GROUP KINI TERSEDIA DI ZALORA!

ZALORA Menghadirkan Koleksi COTTONINK Group Mendukung Karya Brand Lokal

Jakarta, 8 Maret 2021 - ZALORA, destinasi *online fashion, beauty, lifestyle* utama di Asia meluncurkan koleksi *fashion* dari COTTONINK Group, *brand* lokal yang menghadirkan produk *fashion* berkualitas dan kini sudah bisa didapatkan di ZALORA. Beberapa *brands* dari COTTONINK Group yang tersedia di ZALORA diantaranya COTTONINK, COTTONINK Mini, Studio ASA, The Life Of, dan Syaline Hijab. Tidak ketinggalan, untuk merayakan kolaborasi ini, produk dari COTTONINK Group dapat dimiliki dengan penawaran spesial yaitu diskon tambahan 20% mulai dari 2 - 15 Maret 2021 hanya di ZALORA.

ZALORA

Marketing Director ZALORA Indonesia, Bimo Darmoyo mengatakan “Kami sangat antusias berkolaborasi dan menghadirkan koleksi fashion dari COTTONINK Group yang terkenal dengan kualitas dan kreativitasnya. Kehadiran COTTONINK Group menambah koleksi ratusan brand lokal yang bisa didapatkan di ZALORA. Hal ini merupakan manifestasi kami untuk memperluas dan merangkul brand lokal yang ada di Indonesia, agar bisa dimiliki keluarga Indonesia dengan pengalaman belanja yang mudah, aman, dan menyenangkan hanya di ZALORA.”.

Menanggapi kerja sama ini, Carline Darjanto, CEO dan Founder COTTONINK Group menambahkan “Kami pun sangat bersemangat menjalin kemitraan dengan ZALORA sebagai salah satu *retail online fashion, beauty, lifestyle* dengan perkembangan terpesat di Asia. Hal ini menjadi salah satu cara agar produk dari COTTONINK bisa menjangkau masyarakat lebih luas melalui platform yang terpercaya. Kami harap dengan hadirnya koleksi COTTONINK Group di ZALORA dapat memudahkan masyarakat mendapatkan produk *fashion* yang diimpikan untuk mengekspresikan gaya pribadi masing-masing.”.

Rangkaian *brand* dari COTTONINK Group yang hadir di ZALORA semakin meramaikan koleksi dan kategori *fashion* yang bisa didapatkan di ZALORA. Seperti COTTONINK mini untuk kebutuhan *fashion* si Kecil, Studio ASA dan Syaline Hijab yang menyediakan koleksi *fashion* wanita dengan tampilan elegan, dan The Life Of yang melengkapi *ready-to-wear* premium untuk pria dan wanita dengan bahan berkualitas dan mengedepankan kenyamanan.

ZALORA berupaya menjadi *one stop online shopping destination* untuk keluarga Indonesia, menghadirkan beragam kategori mulai dari *fashion, beauty,* dan *lifestyle,* serta memberikan kemudahan berbelanja ribuan *fashion brand* dengan gratis 30 hari pengembalian yang terjamin 100% original, serta cashback yang tidak terbatas. Nikmati penawaran spesial untuk rangkaian produk COTTONINK Group di ZALORA dengan diskon tambahan 20% mulai dari 2 - 15 Maret 2021 hanya di ZALORA. Kunjungi https://www.zalora.co.id/cottonink/ melalui desktop, mobile web, atau aplikasi ZALORA.

Download gambar di sini

Download press release di sini

-SELESAI-

ZALORA

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id adalah destinasi online fashion, beauty, dan lifestyle. Didirikan pada tahun 2012, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong & Taiwan. ZALORA adalah bagian dari GFG (Global Fashion Group) yaitu the world's leader dalam kategori online fashion di pasar negara berkembang. ZALORA menawarkan koleksi lengkap dari brand lokal dan internasional dengan kualitas terbaik dalam kategori pakaian, sepatu, aksesoris, produk perawatan dan kecantikan, serta kebutuhan rumah tangga untuk pria, wanita, dan anak-anak. ZALORA memberikan jaminan keaslian produk dengan pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya, seperti gratis 30 hari pengembalian serta layanan customer service aktif 24 jam untuk membantu konsumen memiliki pengalaman belanja yang mudah dan mengesankan.

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group (GFG) adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Asia Pasifik, Amerika Latin, dan CIS. GFG menghubungkan lebih dari 10.000 *brand* global, lokal, dan milik sendiri ke pasar dengan lebih dari satu miliar konsumen melalui 4 platform established e-commerce :THE ICONIC, ZALORA, dafiti, dan lamoda. Melalui pengalaman konsumen yang inspiratif dan *seamless* yang dimungkinkan oleh ekosistem teknologi dan infrastruktur operasionalnya sendiri, GFG berdedikasi untuk menjadi destinasi *fashion* dan *lifestyle* nomor #1 di pasarnya. Dengan 17 kantor dan 10 pusat *fulfilments* di 4 benua, GFG dengan bangga mempekerjakan tim yang dinamis dan beragam dengan pengetahuan dan keahlian lokal yang mendalam. Pada awal pertengahan 2019, GFG mengirimkan lebih dari 15.8 juta pesanan ke 12 juta konsumen aktif. ISIN: LU2010095458.

TENTANG COTTONINK GROUP:

COTTONINK Group adalah perusahaan retail yang berpusat di Jakarta, yang menaungi lima merek fashion Indonesia yaitu COTTONINK, Studio ASA, The Life Of, g.i.l dan Syaline Hijab. Perusahaan ini didirikan oleh Carline Darjanto dan Ria Sarwono di tahun 2008, yang diawali dengan peluncuran COTTONINK, fashion brand lokal terkemuka di kalangan perempuan Indonesia yang menghadirkan produk fashion berkualitas untuk perempuan Indonesia. COTTONINK Group terus berkembang melalui platform online dan dan toko offline yang tersebar di Jakarta untuk menawarkan mode, desain, dan pelayanan yang memungkinkan setiap individu untuk mengekspresikan gaya pribadi mereka sendiri.

ZALORA

Kontak Media:

Maritska Sandani – PR & Social Media ZALORA

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com

Venty Ika Pratiwi - Marketing Communication COTTONINK Group

+6281316319097

venty.cottonink@gmail.com